

## **Інформаційний лист**

*МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ*

*НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ХНТУСГ ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА;*

*ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ;*

*ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА;*

*СПІЛКА ПІДПРИЄМЦІВ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.*

### **ПРОВОДЯТЬ**

### **КОНКУРС БІЗНЕС-ПЛАНІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ серед студентів ВНЗ I-IV рівнів акредитації**

**I етап: до 16 березня 2018 року приймання конкурсних робіт**

**II етап: з 19 березня по 30 березня 2018 року робота експертної комісії**

**III етап: з 2 по 9 квітня 2018 року проведення фіналу**

#### **Умови проведення Конкурсу**

1. У Конкурсі беруть участь студенти ВНЗ I-IV рівнів акредитації

2. Для участі в Конкурсі претенденти подають:

**заяву**, оформлену за встановленим зразком (додаток 1);

**бізнес-план.**

Бізнес-плани надсилати на електронну адресу

**[konkurs.bp.bm@gmail.com](mailto:konkurs.bp.bm@gmail.com)**

3. Бізнес-план має містити:

інформацію про автора, мету і завдання проекту, опис продукту чи/та послуги, позиціонування товару на ринку, його відмінні риси, належну кваліфікацію майбутнього персоналу; опис обладнання, відомості про джерела постачання сировини, матеріалів, а також гарантії їх стабільності, залучення субпідрядних організацій, план маркетингу, забезпечення конкурентоспроможності продукції та послуг, механізм ціноутворення, методи стимулювання продажу, рекламний бюджет, кадрову політику тощо;

4. Бізнес-план повинен бути викладений державною мовою та оформлений таким чином:

містити резюме бізнес-плану обсягом до трьох сторінок друкованого тексту формату А4;

мати обсяг до 30 сторінок друкованого тексту формату А4 (текстовий редактор - MS Word 97-2003, шрифт основного тексту - Times New Roman,

розмір шрифту (кегель) - 14, відстань між рядками - 1,5, поля тексту: зверху - 2 см; знизу - 2 см; ліворуч - 3,0 см; праворуч - 1,0 см).

### **Порядок проведення Конкурсу**

1. Секція «Виробництво, сфера послуг і торгівля»
2. Секція «Соціальний проект» - бізнес-плани, що фінансуються за рахунок спонсорських, грантових коштів або коштів з державного бюджету та спрямовані на: покращення умов життєдіяльності особистості чи окремих соціальних груп; надання соціальних послуг
3. Секція «Обслуговуюча кооперація»

### **Конкурс проводиться наступними етапами:**

1. **I етап: до 16 березня 2018 року** приймання конкурсних робіт
2. **II етап: 19 березня по 30 березня 2018 року** робота експертної комісії
  - 1) експертна комісія, до складу якої запрошуються фахівці з питань підприємництва, інноваційної діяльності, зайнятості тощо (не менше 7 осіб) та яка формується за окремим наказом, аналізує та оцінює бізнес-плани, що посіли призові місця в регіональних конкурсах;
  - 2) оцінювання здійснюється за такими критеріями:
    - відповідність вимогам до структури бізнес-плану;
    - наявність чіткого фінансово-економічного обґрунтування проекту;
    - ефективність використання коштів (період окупності, прибутковість проекту, соціальний ефект);
    - забезпечення створення нових робочих місць для молоді;
    - оригінальність та обґрунтованість ідеї;
    - соціальна значущість проекту, суспільна корисність (прибутковість) від його реалізації;
  - 3) кожен член експертної комісії оцінює бізнес-плани за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості учасників Конкурсу
  - 4) за сумою набраних балів визначають не більше шести бізнес-планів у кожній номінації, автори яких мають право брати участь у фіналі Конкурсу;
  - 5) члени експертної комісії працюють на громадських засадах.
3. **III етап: 2 по 9 квітня 2018 року** проведення фіналу (з презентацією кращих бізнес-планів обсягом не більше 20 слайдів).
  - 1) фінал Конкурсу передбачає:
    - презентацію учасниками своїх бізнес-планів;
    - відповіді на запитання експертів;
    - визначення переможців та їх нагородження;
  - 2) бізнес-план має представити автор чи авторський колектив чисельністю не більше ніж три особи;
  - 3) кожен член експертної комісії оцінює презентацію бізнес-плану за двома критеріями: якість презентації (структура, оформлення, естетичний вигляд) та відповіді на запитання експертів за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості фіналістів Конкурсу. За сумою балів, отриманих

під час загальної оцінки бізнес-планів та під час презентації бізнес-плану, визначають переможців Конкурсу в кожній номінації: перше місце, друге місце, є третє місце;

4) члени експертної комісії:

відкритим голосуванням затверджують список переможців і розподіл призових місць;

зачитують експертний висновок про кожний бізнес-план, що вибором призове місце;

нагороджують переможців.

5) рішення експертної комісії є правоможним у разі присутності більшості її членів. Його вважають прийнятим, якщо за нього проголосувала проста більшість присутніх членів експертної комісії.

*Учасники конкурсу будуть додатково запрошені на семінари з особливостей складання бізнес-планів підприємницької діяльності та успішної їх презентації майбутнім партнерам та інвесторам.*

### **Оцінювання здійснюється за такими критеріями:**

- відповідність вимогам до структури бізнес-плану;
- оригінальність та обґрунтованість ідеї;
- наявність чіткого фінансово-економічного обґрунтування проекту;
- ефективність використання коштів (період окупності, прибутковість проекту, соціальний ефект);
- забезпечення створення нових робочих місць для молоді;
- соціальна значущість проекту, суспільна корисність (прибутковість) від його реалізації.

### **Організаційно-фінансове забезпечення Конкурсу**

Усі витрати, пов'язані з участю автора бізнес-плану у підсумковому етапі конкурсу, бере на себе навчальний заклад, представником якого є учасник III етапу конкурсу.

### **Контакти:**

Кафедра організації виробництва, бізнесу та менеджменту, ННІ БМ,  
ХНТУСГ ім. П. Василенка

**E-mail: [konkurs.bp.bm@gmail.com](mailto:konkurs.bp.bm@gmail.com)**

Тел: 057 7164 154

Подольська Ольга Василівна

Тел. 097 235 70 76

**ЗАЯВКА**  
**на участь у конкурсі бізнес-планів підприємницької діяльності**  
**серед студентів ВНЗ I-IV рівнів акредитації**

у секції \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ «Виробництво, сфера послуг і торгівля»  
\_\_\_\_\_ «Соціальний проект»  
\_\_\_\_\_ «Обслуговуюча кооперація»

1. Інформація про конкурсанта:

П. І. Б. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
Дата народження \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
Навчальний заклад \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
Місце проживання \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
Телефон \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

2. Назва бізнес-плану \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
Короткий зміст бізнес-плану (до 50 слів)

3. Фінансова інформація:

сума інвестицій, необхідна для реалізації бізнес-плану \_\_\_\_\_ грн.

з них:

сума зовнішнього фінансування \_\_\_\_\_ грн.

власний внесок \_\_\_\_\_ грн.

строк окупності \_\_\_\_\_ міс.

4. Інформація про наукового керівника:

П.І.Б. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
посада \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
телефон \_\_\_\_\_

Дата заповнення \_\_\_\_\_ 2018 р. Підпис \_\_\_\_\_